

19 YEARS
BUILD.CONNECT.SUSTAIN.



PREZENTARE 2015-2016



FOREIGN INVESTORS COUNCIL
CONSILIUL INVESTITORILOR STRĂINI



VIZIUNEA NOASTRĂ

Consiliul Investitorilor Străini - FIC este o organizație bine cunoscută a mediului de afaceri din România care de-a lungul timpului a fost un partener de dialog constant pentru autorități. Încă de la înființare FIC și-a propus să utilizeze expertiza bogată a membrilor săi pentru a contribui la crearea unui mediu economic stabil și predictibil și a unui climat investițional care să ducă la o creștere economică susținută și sustenabilă.

O dată la doi ani FIC publică o Carte Albă care este rezultatul eforturilor concertate ale membrilor noștri și cuprinde o gamă largă de recomandări privind infrastructura, sectorul energetic, sistemul fiscal, agricultura sau sănătatea. Investitorii străini vin în România nu numai cu capital, ci și cu un anumit grad de experiență rezultată din faptul că ei operează de multă vreme pe o diversitate de piețe, unele mult mai mature decât cea din țara noastră. Problemele României nu sunt unice și multe dintre companiile străine au acumulat deja o bogată experiență în alte state și sunt dispuse să o împărtășească cu factorii de decizie din țara noastră.

După anii dificili care au urmat crizei financiare, economia românească a început să revină pe creștere și considerăm că România se află într-un moment oportun pentru reforme structurale în educație, sănătate, infrastructură sau fiscalitate. Considerăm că astfel de reforme creează un mediu economic predictibil și pot asigura o dezvoltare durabilă a țării. Ne propunem să fim în continuare un partener relevant de dialog al autorităților în încercarea lor de a concepe și implementa aceste reforme.

Eric Stab

CONDUCEREA CONSILIULUI INVESTITORILOR STRĂINI COMITETUL DIRECTOR

FIC reunește 117 companii, reprezentate la nivel de președinți și directori executivi. Organizația este condusă de un Comitet Director (Board), ales la adunarea generală a membrilor, care are loc o dată pe an, de obicei în luna mai.

Comitetul Director desemnează președintele, doi vicepreședinți și un trezorer și stabilește prioritățile organizației pentru durata de un an a mandatului.

Activitatea curentă a FIC se desfășoară în mare parte în interiorul Grupurilor de lucru (Task Forces), grupuri

specializate dedicate tematicilor și domeniilor care se află pe agenda FIC. Fiecare Grup de lucru este condus de către un membru al Comitetului Director și este alcătuit din manageri și experți din cadrul companiilor reprezentate în FIC. Grupurile de lucru au un rol determinant în alcătuirea documentelor de poziție și recomandărilor în ceea ce privește legislația și mediul de afaceri din domeniile respective. Aceste documente sunt, de regulă, prezentate și discutate cu autoritățile: Guvernul României, ministere, Parlament sau Președinție.



ERIC STAB
Președinte
Președinte &
Director General
GDF SUEZ Energy
România

Unul dintre primii actori din industria globală de energie, GDF SUEZ activează în domeniul energiei electrice și al gazelor naturale, precum și în cel al serviciilor energetice și de mediu. În România, GDF SUEZ este prezentă din anul 2005, o dată cu preluarea fostei companii Distrigaz Sud.

Cu un portofoliu de 1,5 milioane de clienți, aproximativ 18.400 kilometri de rețea și circa 3.700 de angajați, GDF SUEZ Energy România activează în următoarele domenii: furnizare de gaz și electricitate, distribuție de gaze naturale, dezvoltare de proiecte pentru producția de energie, servicii tehnice pentru instalațiile de gaze naturale și centrale termice.

În 2014, compania a înregistrat o cifră de afaceri de 976 milioane euro.



DANIEL ANGHEL
Vicepreședinte
Tax Partner
PwC România

PwC România este prezentă în România încă din 1991, fiind astăzi cea mai importantă firmă de servicii profesionale din țară. În cele două decenii de activitate în România și în peste 15 ani în Republica Moldova, compania a crescut împreună cu clienții și cu piața locală.

În cele două țări, PwC Romania are 600 de angajați, 18 parteneri și 5 birouri locale – în București, Timișoara, Cluj-Napoca, Constanța și Chișinău – toate axate pe furnizarea de servicii premium integrate de audit, taxe și consultanță pentru clienți. PwC România face parte din rețeaua globală a PwC, cu firme în 157 de țări și o echipă de 184.000 de specialiști.



MIHAI BOGZA
Membru în Board
Președinte Consiliul de
Administrație
Bancpost

Bancpost este o bancă universală de top 10 în România, al 5-lea nume de marcă bancar din punctul de vedere al notorietății publice. Are aproape un milion de clienți corporativi, de retail și instituționali pentru care oferă o gamă variată de soluții financiar-bancare eficiente și de încredere. Cu circa 2.500 de angajați și o rețea de 150 de unități teritoriale, Bancpost a dezvoltat totodată canale alternative de distribuție adaptate clientului modern. Bancpost este un susținător activ și responsabil al clienților și economiei din România. În plus, prin intermediul relațiilor sale bancare cu clienți corporativi regionali, Bancpost promovează și facilitează investițiile străine în România.



JEAN VALVIS
Vicepreședinte
President – General Director
Valvis Holding

Întreaga filozofie de dezvoltare a Valvis Holding se fundamentează pe principiul călăuzitor al unui “business prietenos cu mediul”. A dovedit-o în nenumărate rânduri, construind branduri puternice și complet integrate cu principiile unui model ecologic, cum ar fi Dorna și LaDORNA. Principalele domenii de activitate, bazate în întregime pe conceptul de “verde”/“ecologic” sunt: apele minerale naturale (AQUA Carpatica), producția de vin (Domeniile Sâmburești, Chateau Valvis și Sâmburel de Olt), producția de cereale ecologice sub brandul LaDORNA. Un domeniu foarte important de activitate, de o mare amploare, este cel al energiei regenerabile: Green Island Calarași este dedicată producției de energie fotovoltaică, biomasă etc.



BARBARA CYGLER
Membru în Board
Director General
GSK Romania

GSK este una dintre cele mai mari companii farmaceutice din lume, bazată pe activități de cercetare și dezvoltare. Timp de mai mult de două decenii, GSK România a fost un promotor al progresului în îngrijirea sănătății românilor și este determinată să joace în continuare acest rol. Misiunea companiei este ca, prin tot ceea ce face pe plan local, să contribuie la îmbunătățirea speranței de viață a românilor, în condițiile în care România se confruntă cu unii dintre cei mai scăzuți indici legați de speranța de viață în Uniunea Europeană.

MEMBRII FIC

- 1 A&D Pharma
- 2 Alpha Bank Romania
- 3 ALRO
- 4 Amgen
- 5 Amromco Energy
- 6 Arctic
- 7 ArcelorMittal Steel
- 8 Athénée Palace - Hilton
- 9 Axxess Capital
- 10 Azomures
- 11 Banca Romaneasca
- 12 Bancpost
- 13 Bergenbier
- 14 BRD Asigurari de Viata
- 15 BRD-Groupe Societe Generale
- 16 Bristol-Myers Squibb
- 17 British American Tobacco
- 18 Bunge Romania
- 19 Bursa de Valori Bucuresti
- 20 Carrefour
- 21 Can-Pack
- 22 Cameron Cooper
- 23 Cameron McKenna
- 24 Carpatcement - HeidelbergCement Group
- 25 Celestica
- 26 Chevron
- 27 Clifford Chance
- 28 Coca Cola
- 29 Defi Romania
- 30 Delphi
- 31 Deloitte Romania
- 32 DP World
- 33 Ductil - AirLiquide
- 34 DZ Consulting
- 35 E.B.R.D.
- 36 Enel
- 37 E.ON
- 38 Ernst & Young
- 39 Erste Bank Group BCR

19 YEARS





KINGA-ÁGNES DARADICS
Membru în Board
Country Chairman & CEO
MOL Romania

MOL România este parte a Grupului MOL, o companie internațională cu operațiuni în peste 40 de țări, circa 29.000 de angajați în întreaga lume și o rețea de peste 1.700 de benzinării în 12 țări din Europa Centrală și de Sud-Est. Cel mai important pilon al strategiei de creștere a MOL România este extinderea și consolidarea rețelei de retail. Compania a deschis benzinării noi în fiecare an și a reușit să obțină performanțe de vânzări peste media pieței, iar investițiile au ajuns la 200 milioane de dolari de la înființare. Ca urmare a preluării unei alte rețele concurente, prezența Grupului MOL a crescut la 200 de stații în România. În 2014, MOL România a primit mai multe distincții, printre care "Compania multinațională a anului", oferită de wall-street.ro.



JEAN-FRANCOIS FALLACHER
Membru în Board
Chief Executive Officer
Orange Romania

Orange este liderul pieței de telecomunicații mobile din România, cu 10,36 milioane de clienți, și este parte a grupului Orange, una dintre cele mai mari companii de comunicații din lume, cu peste 247 milioane de clienți pe cinci continente. În primul trimestru al anului 2015, veniturile Orange Romania au totalizat 221 milioane de euro. Pentru a fi aproape de clienți, Orange a dezvoltat o rețea extinsă de magazine, care cuprinde în prezent în jur de 800 de magazine proprii și partenerie în toată țara, precum și magazinul online. Orange România oferă o gamă extinsă de soluții de comunicații clienților săi, atât utilizatori individuali, cât și companii, de la servicii de bază, până la servicii complete de voce, date fixe și mobile, precum și servicii TV.



BERT FOL
Membru în Board
Director General
Radisson BLU

Radisson Blu Hotel, București face parte din grupul Carlson Rezidor, care are în prezent peste 230 de hoteluri în toată lumea, cu alte 51 proiecte în curs de dezvoltare. Situat în centrul orașului, Radisson Blu Hotel, București include 487 de camere, de la standard sau business, până la apartamente de 5*. Toate camerele și spațiile publice oferă acces gratuit la internet, iar serviciile World Class Health Academy sunt incluse pentru oaspeții hotelului. Dotat cu 11 săli de conferințe, hotelul este spațiul perfect pentru organizarea de evenimente. Piscina în aer liber, grădina spațioasă și Beach Bar creează condiții excelente pentru relaxare în timpul verii, iar restaurantele Caffè Citta sau Prime Steaks&Seafood, precum și barurile Bla Lounge sau Dark Bla întregesc gama largă de facilități.



MARIANA GHEORGHE
Membru în Board
Chief Executive Officer
OMV Petrom

OMV Petrom este cel mai mare grup petrolier din sud estul Europei. În anul 2014, cifra de afaceri a Grupului a fost de 4,847 miliarde euro. OMV, cea mai mare companie industrială publică din Austria, deține 51,01% din acțiunile OMV Petrom. În ultimii 10 ani, investițiile pentru modernizarea și consolidarea OMV Petrom s-au ridicat la peste 11 miliarde euro. Anual, impactul direct, indirect și indus al OMV Petrom în PIB-ul României este de circa 4,5%. OMV Petrom este cel mai mare contribuabil la bugetul de stat și unul din cei mai mari angajatori privați.



STEVEN VAN GRONINGEN
Membru în Board
Președinte și CEO
Raiffeisen Bank Romania

Raiffeisen Bank Romania este o bancă universală de top, care oferă o gamă completă de produse și servicii financiare clienților persoane fizice, IMM-urilor și corporațiilor. Raiffeisen Bank are o rețea de 527 de agenții în toată țara și peste 5.400 de angajați care deservesc aproximativ 2.000.000 de clienți persoane fizice, peste 100.000 de IMM-uri și 7.700 de corporații. Raiffeisen Bank Romania a realizat un profit net de 113 milioane euro în anul 2014. Valoarea totală a activelor este de 6,41 miliarde euro. Rata solvabilității a crescut anul trecut la 20,4%, ceea ce indică o capitalizare solidă. Raiffeisen Bank a obținut în ultimii ani cele mai importante 4 premii internaționale oferite de prestigioasele publicații - Global Finance, EMEA Finance, Euromoney și The Banker.



FARRUKH KHAN
Membru în Board
Audit Partner in Charge
Deloitte Romania

Deloitte este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale din România, având o echipă de peste 400 de profesioniști români și străini, cu o vastă experiență în domeniile audit, servicii fiscale, consultanță, consultanță financiară și servicii de evaluare a riscului. Activitatea se desfășoară prin intermediul firmelor Deloitte Audit, Deloitte Tax, Deloitte Consultanță și firma de avocatură afiliată Reff & Asociații (numite împreună Deloitte România), care sunt afiliate Deloitte Central Europe Holdings Limited. Cu birouri deschise în București, Cluj Napoca și Timișoara, Deloitte România a sărbătorit acum 3 ani două decenii de activitate pe piața românească de consultanță.



NICOLAS MAURE,
Membru în Board
President and CEO / Managing Director
Grupul Renault Romania

Grupul Renault este singurul constructor de automobile care are în România o paletă completă de activități: centru de design, centru de inginerie (Renault Technologie Roumanie), uzine de fabricație vehicule și organe mecanice (Dacia), rețea de vânzare și post-vânzare (Renault Commercial Roumanie), servicii off-shore. În total, peste 16.000 de persoane lucrează în România pentru Renault și Dacia. Grupul a realizat în 2014 o cifră de afaceri de 4,6 miliarde euro, iar ponderea sa în PIB-ul României este de aproape 3%. Cota de piață pentru cele trei mărci vândute în România (Dacia, Renault, Nissan) a fost în 2014 de 40,7%. Dacia este compania cu cea mai mare cifră de afaceri din România și principalul exportator al țării (8%).



FRANCOIS PETRY
Membru în Board
Chief Executive Officer
Holcim România

Holcim România face parte din Grupul internațional Holcim Ltd., unul dintre liderii mondiali în producția și furnizarea cimentului, betoanelor și agregatelor, precum și a lianților speciali și a unei game largi de servicii conexe. Compania deține și operează două fabrici de ciment la Câmpulung și Aleșd, o stație de măcinare la Turda, o rețea de 14 stații ecologice de betoane, 3 stații de agregate, 2 stații de lianți speciali, un terminal de ciment la București și unul la Turda. Valoarea totală a investițiilor Holcim pe piața locală din 1997 și până acum se ridică la circa 700 de milioane de euro, sumă care cuprinde și achizițiile derulate pentru a extinde prezența în România. Prin principiile pe care le promovează, prin oferirea de produse și servicii de calitate, Holcim dorește să creeze un viitor durabil în România.



RAVINDER TAKKAR
Membru în Board
Chief Executive Officer
Vodafone Romania

Vodafone Romania este divizie a Vodafone Group Plc., unul dintre cele mai mari grupuri de telecomunicații mobile din lume, după venituri. Vodafone Romania este prima companie de telecom care a lansat rețeaua GSM în România și primul operator care a introdus serviciile 3G. Vodafone a lansat prima rețea 4G din România, pe 31 octombrie 2012. Prin inovația Supernet™ 4G oferă o experiență superioară a serviciilor online. Vodafone se implică în comunitatea locală încă din 1998, prin Fundația Vodafone și programele de responsabilitate corporativă. În ultimii 17 ani, Fundația Vodafone Romania a finanțat peste 848 de programe în domeniile sănătății, educației, serviciilor sociale. Până în prezent, Fundația Vodafone Romania a investit 20 milioane euro în proiecte desfășurate de organizațiile non-profit partenere.



ȘERBAN TOADER
Membru în Board
Senior Partner
KPMG România

KPMG România este firmă membră a KPMG International și oferă servicii de audit, asistență fiscală și consultanță în afaceri. Experiența dobândită în cei peste 20 ani de prezență în România, accesul la o rețea globală de informații și pasiunea profesioniștilor KPMG, permit construirea unor relații de încredere cu antreprenorii și companiile de succes din România. KPMG a realizat în anul financiar încheiat la 30 septembrie 2014 o cifră de afaceri de 39,2 milioane euro, având un număr de peste 800 de profesioniști prin rețeaua celor șase birouri din București, Timișoara, Cluj Napoca, Iași, Constanța și Chișinău.

MEMBRII FIC

- 40 Ericsson Telecommunications
- 41 Exxonmobil
- 42 Fatrom
- 43 FCC Construcción
- 44 Flextronics
- 45 Franklin Templeton Investments
- 46 Garanti Bank
- 47 GDF SUEZ Energy Romania
- 48 GED Capital Development
- 49 Generalcom/Centrofarm
- 50 GlaxoSmithKline
- 51 Greentech
- 52 Heineken
- 53 Hewlett-Packard
- 54 Holcim
- 55 Honeywell Garrett
- 56 Horvath & Partners Management Consulting
- 57 Huawei Technologies
- 58 ICME ECAB/Steelmet
- 59 Idea Bank
- 60 ING Bank
- 61 Johnson&Johnson Romania
- 62 JT International
- 63 KMG International
- 64 KPMG
- 65 Lafarge
- 66 Leroy si Asociatii SCA
- 67 Lowe & Partners Group
- 68 Marsh
- 69 McKinsey & Company
- 70 Merck Sharp Dohme Romania
- 71 METRO Cash&Carry Romania
- 72 Michelin
- 73 MOL
- 74 Nestle
- 75 Nestor Nestor Diclescu Kingston Petersen
- 76 NN Asigurari de Viata
- 77 Noerr
- 78 Nutre Farming

19 YEARS



FOREIGN INVESTORS COUNCIL
CONSILIUL INVESTITORILOR STRAINI



CARTEA ALBĂ ȘI OBIECTIVELE FIC

Obiectivul principal al FIC a fost și rămâne promovarea creșterii economice sustenabile, care să aibă la bază un climat din ce în ce mai bun pentru investiții în România. În cei 19 ani de la înființarea organizației, companiile membre au susținut întotdeauna ideea că drumul către dezvoltare economică nu poate fi parcurs decât prin dialog între investitori și autorități.

Pentru fundamentarea dialogului cu autoritățile, FIC publică la fiecare doi ani o Carte Albă, care prezintă prioritățile pentru economia românească așa cum au fost ele identificate de membrii FIC. A zecea ediție a Cărții Albe a fost publicată de FIC în mai 2015, în prezența președintelui României, Klaus Iohannis. Această ultimă ediție este intitulată "Recăștigarea încrederii". În opinia FIC, după anii dificili care au urmat crizei financiare, România are oportunitatea de a face câțiva pași decisivi pentru a reveni la o traiectorie care să îi poată asigura o creștere economică substanțială în anii care urmează. România are însă nevoie de investiții semnificative în infrastructură, educație, sănătate sau energie, în paralel cu creșterea absorbției fondurilor europene și cu crearea unui cadru fiscal propice mediului de afaceri.

La fel de importantă este îmbunătățirea capacităților administrației, a sistemului de achiziții publice și continuarea transparentizării procesului decizional, astfel încât dialogul să fie real și eficient. Pe parcursul celor 19 ani de existență, FIC a pus la dispoziția instituțiilor publice expertiza importantă și diversă a membrilor săi, în consultări privind legislația sau mediul de afaceri din România. Nu în ultimul rând FIC consideră că este necesar să crească eficiența implementării strategiilor și politicilor agreate la nivel național cât și buna guvernare a companiilor cu capital de stat, care reprezintă încă un sector semnificativ al economiei românești.



O ORGANIZAȚIE BAZATĂ PE PRINCIPII

Înființată în 1997, FIC și-a început activitatea cu 25 de companii membre, iar astăzi este asociația care reunește cei mai importanți investitori străini din România.

În prezent, numără 120 de companii membre, ale căror investiții cumulate reprezintă în jur de 35 miliarde euro, adică aproape două treimi din totalul investițiilor străine directe realizate în România din 1990 până în prezent.

Încă de la început, FIC a fost o prezență constantă și de substanță în dialogul cu autoritățile privind dezvoltarea economiei românești și în discuțiile privind atragerea de investiții străine și îmbunătățirea mediului de afaceri.

Componența FIC include companii din domenii diverse de activitate, de la industria financiar-bancară, la energie, telecomunicații, bunuri de larg consum, industria auto sau industria medicală și farmaceutică. Numărul de locuri de muncă pe care companiile membre FIC l-au creat, direct sau indirect, în economia românească, este de aproximativ 200.000. Rolul pe care membrii FIC îl joacă atât în domeniile lor de activitate, cât și în ansamblul economiei, poate fi măsurat și prin poziția pe care o ocupă în elita companiilor din România: în Top 10 cele mai mari companii după cifra de afaceri, opt companii sunt membre FIC, iar 35 companii membre sunt incluse în Top 100 – conform raportului "Major Companies in Romania", dat publicității în 2013 de către IBP.

GRUPURI DE LUCRU

Persoanele cu cele mai înalte funcții de conducere în cadrul companiilor membre își dedică timpul, fie individual, fie în cadrul grupurilor de lucru, pentru formularea propunerilor și prezentarea lor factorilor de decizie din administrație sau mediul politic. Propunerile vizează măsuri ce pot îmbunătăți mediul de afaceri și mediul economic pentru investitori în general, atât

pentru cei străini, cât și pentru cei autohtoni.

Numărul, structura și componența Grupurilor de lucru poate varia în funcție de obiectivele fiecărui mandat al Comitetului Director, sau în funcție de temele importante aflate pe agenda economică a României.

În prezent, FIC are 13 grupuri de lucru, care se împart în 3 mari categorii:

- Grupuri de lucru care se concentrează pe problemele generale ale economiei românești: Fiscalitate, Sănătate, Educație, Infrastructură, Mediu și Dezvoltare durabilă.
- Grupuri de lucru care se apleacă asupra unor sectoare ale economiei Românești a căror bună funcționare este, în viziunea FIC, esențială: Energie, Agricultură, Fonduri Europene, Turism.
- Grupuri de lucru care analizează teme care în opinia FIC sunt importante pentru creșterea competitivității economiei românești: Muncă, Servicii financiare, Managementul Instituțiilor Publice, Tehnologie și Inovare.

Activitatea Grupurilor de Lucru se concretizează în documente de poziție și recomandări care stau la baza discuțiilor cu autorități, instituții financiare internaționale, media sau alți parteneri de dialog.

La nivelul Grupurilor de lucru, obiectivul este ca membrii FIC să contribuie substanțial la anticiparea și pregătirea domeniilor și documentelor pe care România trebuie să le aibă în vedere în relația cu Uniunea Europeană.

De asemenea, Grupurile de lucru își propun să aibă o contribuție activă la consultarea publică și să ofere autorităților, în faza premergătoare elaborării legislației, informații relevante în legătură cu cele mai bune practici europene.

AGENDA CONSILIULUI INVESTITORILOR STRĂINI

În mandatul 2014-2015, FIC a obținut rezultate importante în câteva domenii-cheie pentru climatul economic și dialogul public-privat, iar noul Comitet Director își propune să continue efortul în aceeași direcție.

- Campania "De profesie: Doctor în România", derulată de FIC cu sprijinul GSK, a continuat cu o serie de cursuri gratuite pentru tinerii studenți sau rezidenți la medicină pe teme precum comunicarea cu pacienții sau antreprenariat și management în sistemul de sănătate
- Dialogul permanent între reprezentanții FIC și autorități a dus la eliminarea unor propuneri de modificări ale Codului Fiscal care, odată introduse, ar fi afectat serios mediul de afaceri. Membrii FIC au depus eforturi considerabile și s-au consultat constant cu autoritățile pentru rescrierea Codului fiscal și Codului de procedură fiscală. FIC a depus eforturi considerabile pentru amendarea noii legi a insolvenței persoanelor fizice, pentru a crea un cadru în care procedurile de insolvență să nu creeze dezechilibre majore în economie. FIC a sprijinit reducerea cu 5% a CAS, cerând ca Guvernul să se asigure că această reducere este viabilă pe termen lung.
- Guvernul a aprobat pachetul legislativ privind reducerea barierelor pentru piața de capital. FIC a sprijinit de la bun început acest demers, deoarece eliminarea acestor bariere și dezvoltarea pieței de capital autohtone va avea efecte benefice pentru economia românească.

Pentru mandatul actual, care se va încheia în mai 2016, Comitetul Director își propune următoarele direcții prioritare:

1. Creștere economică sustenabilă prin îmbunătățirea competitivității și productivității pe termen lung a economiei românești și prin asigurarea unui mediu predictibil și atractiv pentru investitorii străini și autohtoni.
2. Îmbunătățirea infrastructurii României, inclusiv prin creșterea gradului de absorbție a fondurilor europene.

3. Consolidarea imaginii FIC drept una dintre cele mai importante organizații de afaceri din România.

În dialogul cu instituțiile internaționale, FIC păstrează în permanență deschise canalele de comunicare și are un schimb constant de informații cu Fondul Monetar Internațional, Banca Mondială sau Uniunea Europeană în ceea ce privește principalele măsuri economice. Comitetul Director își propune să păstreze aceste căi de comunicare, pentru o mai bună cunoaștere a realității românești la nivelul Comisiei Europene și pentru o vizibilitate crescută în mediul de afaceri a deciziilor luate la nivel european.

COALIȚIA PENTRU DEZVOLTAREA ROMÂNIEI

Coaliția pentru Dezvoltarea României (Coaliția) este o inițiativă privată, non-politică, formată din organizațiile reprezentative pentru mediul de afaceri din România.

Scopul său este de a oferi o bază coerentă pentru consultare cu Guvernul și alte instituții publice pe teme care au impact asupra climatului economic și de afaceri din România. În 15 aprilie 2014, Coaliția a semnat un Acord de Colaborare cu Guvernul României, prin care cele două părți au convenit să pună bazele unui dialog consistent între mediul de afaceri și Guvern, în scopul adoptării de politici publice care să contribuie la creșterea competitivității economice a României și implicit a bunăstării generale.

FIC este unul dintre membrii fondatori ai Coaliției alături de AmCham, Romanian Business Leaders (RBL) și Asociația Oamenilor de Afaceri din România (AOAR). Coaliția reunește sub umbrela sa aproape 40 de organizații ale mediului de afaceri, camere bilaterale de comerț și ambasade.

FIC va coordona din nou activitatea Coaliției în perioada ianuarie - iunie 2016.

MEMBRII FIC

79	OMV/Petrom
80	Orange
81	Parmalat
82	Philip Morris
83	Philips
84	Piraeus Bank
85	Pirelli
86	PwC Romania
87	Provident Financial
88	Raiffeisen Bank
89	Radisson Blu Hotel
90	Rehau
91	Renault
92	Repower Vanzari Romania
93	Roedl&Partner
94	Romanian Business Consult
95	RSM Scot
96	Saint-Gobain
97	Schoenherr si asociatii
98	Sika
99	Sodexo Pass
100	Somaco
101	Soufflet - Malt
102	Siemens
103	Stratum Energy Romania
104	Taxand
105	Telekom Romania Communications
106	Telekom Romania Mobile Communications
107	Tenaris Silcotub
108	Timken
109	Top Factoring
110	Unicreditleasing
111	Unicredit Tirioc Bank
112	United Romanian Breweries -Tuborg
113	Ursus Breweries
114	Valvis Holding
115	Veolia
116	Vienna Energy Forta Naturala
117	Vodafone
118	Wienerberger



FOREIGN INVESTORS COUNCIL
CONSILIUL INVESTITORILOR STRĂINI

Union International Business Center
 Strada Ion Câmpineanu 11, etaj 3
 Sector 1, București – România
 Tel/Fax: +4 021 222 1931
 Email: office@fic.ro

19 YEARS
 BUILD.CONNECT.SUSTAIN.